

...sobre el Manifiesto Europeo del Sector de la Telefonía Móvil

por **Emilio Muñoz**

21 de Mayo de 2010.- El sector de la telefonía móvil (operadores e industrias relacionadas) parece decidido a apostar por una línea estratégica actualmente de moda: la **responsabilidad social**.

Los sectores tecnológicos vienen incorporando esta visión para tratar de revertir las opiniones críticas de los ciudadanos de las sociedades desarrolladas, de modo especial en el ámbito de la Unión Europea, ante las consecuencias posibles de las modernas tecnologías sobre ciertos aspectos de la economía en relación con el "desarrollo sostenible".

Este concepto se asocia en tres pilares: la economía, la sociedad y el medio ambiente, buscando sus interacciones.

La asociación que representa a nivel mundial los intereses de la industria que trata promover el sistema global de telefonía móvil, la **GSM Association**, ha lanzado a finales del año 2009 un manifiesto: el **European Mobile Manifesto**, en el que se explicita la voluntad de este sector de acuerdo con los principios de *gobernanza* que asuman la estrecha colaboración con los gobiernos, las autoridades educativas y sanitarias y las empresas que desarrollan las tecnologías.

La misión subyacente en esta estrategia es la de contribuir a la consecución de los objetivos de la **Unión Europea**: aumentar el rendimiento económico, mejorar la eficiencia, proteger a los consumidores y promover el uso de tecnologías más amigables con el medio ambiente.

La Comisaria Europea responsable de las Telecomunicaciones, **Viviane Reding**, ha reconocido el valor del manifiesto para *"poner de relieve el papel clave que el sector ha de jugar en la sociedad europea, si se toman ahora las medidas adecuadas"*.

El manifiesto ilustra con datos los beneficios económicos, sociales y ambientales que se pueden derivar del alcance de los objetivos europeos en la política de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Los cálculos apuntan a que la comunicación por móvil puede reducir las emisiones de CO2 en 22 millones de toneladas por año y ahorrar insumos energéticos del orden de 7,7 mil millones de euros en 2015, mientras que en el ámbito de la salud se pueden ahorrar 78000 millones en 2015 favoreciendo el uso de las prestaciones interconectivas, así como alcanzar el incremento de productividad hasta el extremo de llegar al 2,9% del Producto Interior Bruto de la UE frente al 1,2% que representa en la actualidad, a la par que se aumenta el número de empleos por un factor de seis o siete.

La reflexión crítica que se puede plantear a esta positiva visión estratégica es que la GSMA sitúa estas acciones en el marco de la consecución de los objetivos de la **Agenda de Lisboa 2010**, una estrategia cuyo fracaso ya es patente y ha sido reconocido por la propia **Comisión Europea**.

- **Sobre el Autor:**

Emilio Muñoz es Biólogo, licenciado y doctor en Farmacia por la Universidad Complutense de Madrid, profesor de Investigación en el Departamento de Ciencia, Tecnología y Sociedad del Instituto de Filosofía del CSIC, y presidente del Comité Científico Asesor en Radiofrecuencias y Salud.